

国际贸易实务

International Trade Practice

一、 基本信息

课程代码:【1020076】

课程学分:【2】

面向专业:【英语商务】

课程性质:【系定专业课程】

开课院系:外语学院英语系

使用教材:

【国际贸易实务双语教程（第5版）易露露陈新华清华大学出版社】

参考书目【国际贸易实务（第六版）黎孝先王健对外经济贸易大学出版社 2016年1月第1版】

【国际贸易实务（第三版）冷柏军高等教育出版社 2013年4月第3版】

【国际贸易术语解释通则*2010（Incoterms* 2010）国际商会编写中国国际商会/国际商会中国委员会组织编译中国民主法治出版社 2011年1月第1版】

【UCP600 ICC 跟单信用证统一惯例（2007年修订本）国际商会中国民主法治出版社2006年11月第1版】

课程网站网址: <http://218.19.119.236:8080/trade/course-study/givelesson-ppt/ppt1.html>

先修课程:【国际贸易 2060052（3）】

二、 课程简介

To learn the theory and practice of International trade, this course has combined the conventional law and business technology, theory and practice. In this course, it introduces general procedures of Export and Import transaction, contracts for the sale and purchase of international commodity, trade terms and etc. In each business segment, we have to learn the theory and knowledge, also we should learn how to use it in our real life.

In this course, the students should learn the procedure of export and import, and to practice some of the basic knowledge, to solve the problem of international trade.

另外，通过“师，时，史，势”四个方面的考量，与课本章节内容相对应，融入课程思政元素。主要体现有：

a. 通过观看“各国商品出口总额演变（1960-2017）”视频，“中国高铁发展史”的视频等，讲述中国在国际贸易领域中的崛起，中国签订RCEP的国际时

事，培养大国情怀和民族自豪感；

b. “诚信”意识的建立：通过反面案例，对学生进行贸易谈判，签订合同，履行合同中“诚信”问题的教育；

c. 通过对国际贸易中文化差异的案例剖析，培养学生国际视野和多元文化的意识；

d. 通过对课本错误内容的纠正，培养学生critical thinking的能力和对问题的探索精神；

e. 通过对银行借贷反例的剖析，引导学生正确理解“负债”的概念，帮助学生建立健康的金钱观和价值观；

f. 通过对中国在国际贸易大环境中目前仍存在的劣势和困难进行探讨，培养学生“社会主义主人翁”意识，为“中国之崛起”而努力；

g. 通过对国际贸易纠纷案件的解析，教导学生学习法律，遵循法律，敬畏法律，运用法律手段解决贸易纠纷，培养党规条例规定的“懂法纪、明规矩、知敬畏、存戒惧”的大学生。

三、选课建议

本课程适合商务方向二年级以上学生，应具备一定的国际贸易理论基础。

This course is for higher than second year students, and should have international theory bases.

四、课程与专业毕业要求的关联性

编号	能力	毕业要求和指标点		关联
LO1	品德修养	指标点	①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。	
			②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。	
			③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。	
			④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。	●
			⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。	
LO2	专业能力	指标点	①具有专业所需的人文科学素养。	
			②掌握英英语语言基本理论与知识，具备扎实的语言基本功和听、说、读、写、译等语言应用能力。	

			③了解中西文化差异和跨文化理论知识，具备良好的跨文化交际能力。	
			④掌握英语语言学、文学等相关知识，具备文学欣赏与文本分析能力。	
			⑤掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力；	●
LO3	表达沟通	指标点	①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	
			②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	
LO4	自主学习	指标点	①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。	
			②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。	
LO5	健康发展	指标点	①身体健康，具有良好的卫生习惯，积极参加体育活动。	
			②心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。	
			③懂得审美，有发现美、感受美、鉴赏美、评价美、创造美的能力。	
			④热爱劳动，具有正确的劳动观念和态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	
			⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。	
LO6	协同创新	指标点	①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。	
			②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。	●
			③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	
			④了解行业前沿知识技术。	
LO7	协同创新	指标点	①能够根据需要进行专业文献检索。	
			②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
			③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。	
LO8	国际视野	指标点	①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。	
			②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。	●
			③有国际竞争与合作意识。	

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标	教与学方式	评价方式
1	L01	Be able to make study plan according to objectivity.	By self-study	Present study plan and it's availability
2	L02、L06	Choose appropriate terms	Lecturing, discussing	examination, oral evaluation
		Freight calculation	Lecturing, Exploring method	experiment evaluation
		Insurance fee calculation	Lecturing, Exploring method	experiment evaluation
		Quoting the price	Lecturing, Exploring method	experiment evaluation
4	L08	Comprehended countries background of economy and culture, understanding customers' real needs by collecting customers' information. Doing objective marketing research.	Self-study	Designing Oral and written report.

六、课程内容

With 6 levels of Bloom cognitive ability: "know", "understanding", "use", "analysis", "comprehensive" and "evaluation" to express the requirements of students' learning differences.

Charpter One

Part A A Brief Introduction to International Trade

- ▲ Section one Reasons for International Trade
- ▲ Section two Problems Concerning International Trade
- Section three Forms of International Trade
- * Section four Cross-border E-Commerce

思政:

通过观看“各国商品出口总额演变（1960-2017）”视频，讲述中国在国际贸易领域中的崛起，培养大国情怀和民族自豪感。

Charpter Two

Part A General Procedures of Export and Import Transaction

★ Section One Procedures of Export and Import Transaction

★ Section Two Business Negotiation

● Section Three Basic Qualities for Good Negotiation

* Section Four Procedures of Cross-border E-Commerce

* Section Five Policy Defects of Cross-border E-Commerce

Practice: case study

思政:

通过案例反面例子的分析, 对学生进行贸易谈判中“诚信”品质宣传。

Charpter Three

Part A Contracts for the sale and purchase of International Commodity

▲ Section One Definition of Contract

● Section Two Formation of Contract

★ Section Three Performance of Contract

* Section Four Components of typical successful Cross-border E-commerce

Practice: Production of Contract

思政:

出口贸易中的商品质量“诚信”问题, 订立合同中“公平”问题。

Charpter Four

Part A Trade Terms

● Section One Components of Trade Terms

★ Section Two Incoterms

★ Section Three Six Main Trade Terms in Incoterms 2010

▲ Section Four EXW and FAS in Incoterms 2010

Practice: case study

思政:

以课本练习题中的反例为例, 强调国土完整, 培养家国情怀。

Charpter Five

Part A Quality of Commodity

★ Section One Methods of Stipulating Quality of Commodity

▲ Section Two Quality Latitude & Quality Tolerance

● Section Three Examples of Quality Clauses in Contract

● Section Four General Catalogue of E-commerce Platform

Practice: case study

思政:

通过对课本错误内容的纠正, 培养学生critical thinking的能力和探索的精神。

Charppter Six

Part A Quantity of Goods

▲Section One Calculating units of the goods quantity

▲Section Two Methods of calculating weight

▲Section Three Quantity Terms in the Contract

Practice: case study

思政:

通过不同度量衡制度的学习，讲解文化习惯差异，培养学生的国际视野。

Charppter Seven

Part A Packing and Marking of Goods.

★Section One The Function of Packing

●Section Two Kinds of Packing

●Section Three Marking of Package

▲Section Four Factors Influencing Types of Cargo Packing

▲Section Five Elements Concerning Cross-border E-Commodity Packaging

Practice: case study

思政:

通过对不同类型container的介绍并抛出问题，培养学生思辨能力，引导学生对知识的探索。

Charppter Eight

Part A Price of Goods

★Section One Contents of Price Term

★Section Two Pricing Methods

思政:

通过对“中国的出口产品价格低品质佳，但为何内销产品却高价低质”的问题的探讨，树立学生“社会主义主人翁”意识，让学生意识到为“中国之崛起”而努力。

Charppter Nine

Part A Delivery of Goods

★Section Methods of the Delivery

●Section Two Delivery Conditions

★Section Three Shipping Documents

* Section Four Logistics Mode of Cross-border E-commerce

Practice: Production of Bill of Lading

思政:

通过对“中国高铁”发展问题的探讨，培养学生的“民族自豪感”。

Charppter Ten

*** Part A Cargo Transportation Insurance**

Section One Marine Insurance

Section Two Risks, Losses and Expenses
 Section Three Marine Insurance Coverage
 Section Four Insurance Value
 Section Five Insurance Premium
 Section Six Forms of Marine Insurance Contract
 Section Seven Endorsement of the Insurance Policy
 Section Eight Insurance practice in China

Practice: case study

Charppter Eleven

Part A Payment of Goods

★Section One Instruments of Payment in International Trade

★Section Two Modes of payment in International Trade

* Section Three Cross-border Payments and Process

Practice: compare and analyze three kinds of remittance

Practice: Production of Bill of Exchange

思政:

通过对银行贷款反例，提倡合理负债，帮助大学生建立正确的金钱观和价值观。

Charppter Twelve

Part A Disputes, Claim and Arbitration

● Section One Disputes and Claim

▲ Section Two Force Majeure

▲ Section Three Arbitration

思政:

通过对国际贸易纠纷案例的分析，教导学生通过法律的手段，合理解决纠纷，维护我方权益。

七、评价方式与成绩

总评构成 (3X)	评价方式	占比
1	期末考试	55%
X1	课题研究	15%
X2	实践报告	15%
X3	课堂练习, 课后作业, 考勤等	15%

撰写人：王希怡

系主任审核签名：林安洪

审核时间：2023.9.1